

ก่อนออกเดินทาง

ต้องทราบจุดหมายปลายทาง

การจัดการความรู้ : เกียรติยศความรู้ ผู้การพัฒนาที่ยั่งยืน
Knowledge Management
รศ.นพ. จิตกรชัย ไชยคำ



การจัดการความรู้ เกียรติยศความรู้ ผู้การพัฒนาที่ยั่งยืน Knowledge Management แนวทางการทำความเข้าใจ เข้าใจ หลักคิด และ หลักวิชา บ้าย หลักปฏิบัติ

เรื่องเล่า เร้าพลัง จากใจ ของ JJ ฮาเฮสร้างสรรค์

- กำเนิด ที่ **BCC** สีม่วงทอง
- โตจากรั้วสีชมพู
- มาเป็นครู ที่ ศรีนครินทร์ มอดินแดง
- ร่วม กู้สร้างสรรค์ ที่ มมส ตักศิลา
แห่งอีสาน



กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย (2500 – 2512)

แพทย์จุฬา รุ่น 26 (2513-2519)

แพทย์ประจำบ้านสาขารังสีวิทยาทั่วไป (2520-2523)

สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง รุ่น 53

หัวหน้าภาควิชารังสีวิทยา

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

นายกสโมสรโลออนส์ขอนแก่น(2540-41)

ประธานฝ่ายพัฒนาผู้นำโลออนส์สากล ภาค310 อี(2542-43)

เลขานุการสำนักงานเพื่อนำมหาวิทยาลัยเป็น ม.ในกำกับ

ประธาน เขต 14 โลออนส์สากลภาค 310 อี (2544-2545)

กรรมการสภามหาวิทยาลัย ชุดที่ 21(2547-2549)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2546-2550)

รักษาราชการผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพ มมส

รองประธาน กรรมการ การจัดการความรู้ มมส

• วิทยาการ IQA สกอ



ประวัติโดยสังเขปการเข้ารับการอบรม ศึกษา ผลงาน ตั้งแต่ ปี 2529-2549

1. 22-24 สค 29 หลักสูตรวิทยากร QCC (สสท)
2. เมษ -พ.ค 31 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคงรุ่น 53
3. 1 กย 31 หลักสูตร 5 ส (สสท)
4. 2-9 ตค 31 ผลงาน Total Quality Control ที่ประเทศญี่ปุ่น (สสท)
5. 28-29 พย 32 หลักสูตรการใช้เกมสในการอบรม (สสท)
6. 22-24 มค 33 หลักสูตรการจัดการ (ศูนย์เพิ่มผลผลิต)
7. 17-19 กย 33 หลักสูตรเทคนิคการจัดการ (ศูนย์เพิ่มผลผลิต)
8. 3-10 ธค 34 ร่วมประชุม ICQCC ที่ประเทศสิงคโปร์ (สสท)
9. 13-15 กค 35 วิทยากร หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (มสธ)
10. 14-18 ธค 35 วิทยากรหลักสูตรสู่ความเลิศของนักบริหาร(นิคั และ ฐานเศรษฐกิจ)

11. ตค 35-มีย 36 หลักสูตร The Boss รุ่นที่ 17 (ศ.ดร.หลุยส์ จาปาเทศ)

12. 29-30 พย 36 หลักสูตรเทคนิคการเตรียมงานวิทยากร (สสท สมาคมส่งเสริมไทยเทคโนโลยีญี่ปุ่น)

13. 26 กค 40 หลักสูตร Train The Trainers (สสท)

14. 17-19 มีนาคม 2542 Performance Management for Academic Administrators จัดโดยสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

15. 20-24 มีนาคม 2543 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Surveyor รุ่นที่ 2 (สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล พรท)

16. 6-8 กันยายน 2543 วิทยากร “ การฝึกอบรมผู้ตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถาบัน ” (Internal Auditor Training) จัดโดย สำนักงานพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ

17. 23 ตุลาคม-1พฤศจิกายน 2544 ศึกษางานการบริหารงานมหาวิทยาลัย ในประเทศนิวซีแลนด์

18. 2-5 ธันวาคม 2544 สัมมนาเรื่อง Senior Leadership จัดโดย Lions International

19. 2-5 กันยายน 2545 สัมมนาเรื่อง Educational Reformed “ Key success factors”

20. 9-11 ตุลาคม 2545 อบรมหลักสูตร Supervisory Grid จัดโดย Grid Thailand

21. พฤษภาคม 2547 อบรมหลักสูตรการพัฒนาแบบบริหารยุทธศาสตร์ จัดโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น

22. ตุลาคม 2548 7 Habits จัดโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น

23. กรกฎาคม 2549 หลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายนอก สมศ รุ่นที่ ๔

24. 18 ธันวาคม 2549 หลักสูตร บทบาทของ HR กับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กร นวัตกรรม จัดโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงานด้านการพัฒนาองค์กร และ องค์กรแห่งการเรียนรู้

1. กรรมการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ คณะแพทยศาสตร์
2. วิทยาการอบรมผู้ตรวจสอบคุณภาพ หลักสูตรทบวงมหาวิทยาลัย
3. ผู้ตรวจสอบคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สภามหาวิทยาลัย
4. ผู้ประเมินคุณภาพระดับคณะ 4 คณะ และ ระดับมหาวิทยาลัย ม.นเรศวร
5. ผู้ประเมินคุณภาพคณะเภสัชศาสตร์(๔๔-๔๕) มหาวิทยาลัยศิลปากร
6. ผู้ประเมินคุณภาพคณะเภสัชศาสตร์(๔๗) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ที่ปรึกษา วิทยาการ สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล
8. สอนปริญญาโทนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะ
สาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสารคาม

ประสบการณ์การทำงานด้านคุณภาพ และการจัดการความรู้

1. ประธานกรรมการประเมินการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์
(๔๗/๔๘) คณะวิศวกรรมศาสตร์ (๔๘) คณะเภสัชศาสตร์(๔๘) คณะ
แพทยศาสตร์(๔๘) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. ผู้ประเมินภาพนอก สมศ ๒๕๔๕ รอบที่ ๒ (มรฎ.เชิงราช มมส ม.ศิลปากร/
วสส ขอนแก่น)
3. ที่ปรึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. เลขานุการ คณะกรรมการอำนวยการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ๔๗
5. ที่ปรึกษาโครงการการจัดการความรู้ สถาบันนมแม่แห่งชาติ ธันวาคม ๒๕๔๕
6. ประธานชุมชนคุณอำนวยแห่งชาติ
7. รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการจัดการความรู้ มข (48-50)
8. รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการจัดการความรู้ มมส (ปัจจุบัน)



เรียนรู้ จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เป็นแบบอย่าง ในการทำงาน พระองค์ท่าน
ทรงเป็นผู้สร้างความรู้ มากกว่าผู้ใช้ความรู้
ทรงใช้แนวทางการศึกษาแก้ปัญหา ของ
ประเทศชาติ โดยการลงพื้นที่ศึกษาดูสภาพ
เพื่อให้เข้ากับบริบทของสังคม
วัฒนธรรม วิถีชีวิตของประเทศ จะไม่หยิบ
ความรู้จากตำรา หรือ ความรู้จากต่างชาติ

เราต้องใจกว้างต่ออนาคต
เพราะความใจกว้างต่ออนาคต
จะสอนให้เรารู้จักทຸ່ມเทกกับปัจจุบัน
อย่างเข้าใจ
ในคุณค่าของชีวิตและวันเวลา



คำพ่อสอน

26/05/51

14

...เป็นไปได้ยากยิ่ง ที่ทุกคน
จะมีโอกาสได้ทำงานตรงกับ
วิชาที่เรียนมา หรือ พอดีกับ
คุณวุฒิที่มีอยู่.

26/05/51

15

... บางคนอาจต้องทำงานต่ำ
กว่าระดับวิทยฐานะะ บางคน
อาจต้องทำงานคนละ
แนวทางกับที่ศึกษา.

26/05/51

16

... จะเป็นอย่างไรก็ตาม ก็ควร
ยินดีและเต็มใจทำ เพราะแต่ละ
คนมีพื้นฐานการศึกษาเพียงพอ
อยู่แล้ว ที่จะคิดหาแนว
ปฏิบัติงานทั้งนั้นให้ดีขึ้นได้.

... ข้อสำคัญจึงอยู่ที่ว่า จะต้องตั้งใจ
ทำงานให้จริง ด้วยความคิด ด้วย
ความพยายาม ด้วยความ
พอเหมาะพอดี และ ด้วยความรู้
จักสังเกตศึกษา

...เพื่อให้สามารถ ทำงานได้
เสร็จสมบูรณ์ทุกสิ่ง พร้อมทั้ง
ได้รับความรู้ และ
ประสบการณ์เพิ่มพูนขึ้นเป็น
ลำดับด้วย

พระบรมราโชวาทในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๓๐

การเปลี่ยนแปลง และ **6H + 5L**

aBum.com

6Hs เพื่อความอยู่รอด

- **HEAD** ทำงานอย่าสักแต่ทำไปวันๆ ต้องคิดให้ถูกต้อง และ ใช้วิจารณญาณ ประกอบการตัดสินใจ
- **HAND** ทำงานให้เต็มกำลังและเต็ม ฝีมือ พร้อมทั้งจะยื่นมือไปช่วยผู้อื่นใน ทีมงาน
- **HEART** ทำงานด้วยหัวใจ เต็มใจ ตั้งใจ และ ด้วยใจรัก

6Hs เพื่อความอยู่รอด

- **HARMONY** ทำงานอย่าง สอดคล้องสอดคล้องประสานกัน
- **HABIT** ควบคุมนิสัย สติ และ ตนเอง อยู่ในกติกา
- **HUMOR** มีอารมณ์สุนทรี Joy + Join สร้าง Joint

5 Ls เพื่อความอยู่รอด

- **LOVE** รักที่จะเรียนรู้
- **LISTEN** ฟังคนอื่นจะทำให้เรา ได้เรียนรู้มากขึ้น
- **LOOK** มองคนอื่น ทำอะไรดี คิด นำมาปฏิบัติ โดยปรับ ให้เข้ากับความเป็นตัวตน ของเจ้าของ



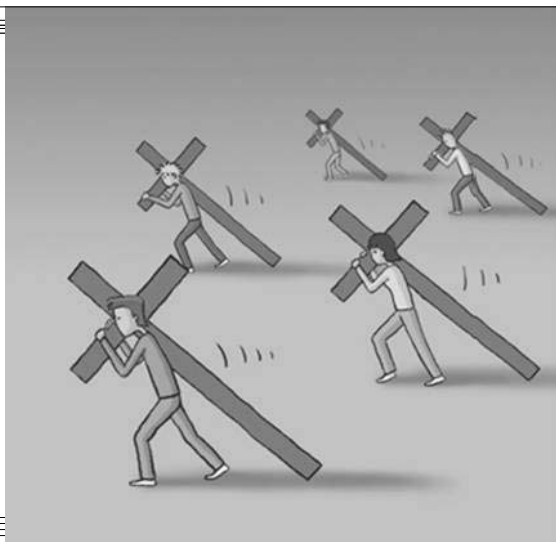
4 LS เพื่อความอยู่รอด

- **LEARN** เรียนรู้จากคนอื่น พร้อมที่จะเรียนตลอดเวลา องค์กรที่ทันสมัยต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เรียก Learning Organization
- **LAUGH** พกอารมณ์ขัน เป็นยาบำรุง เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด ในการแก้สถานการณ์ และ เผชิญปัญหา

25



ได้คิด
และ
คิด
อะไร
ได้



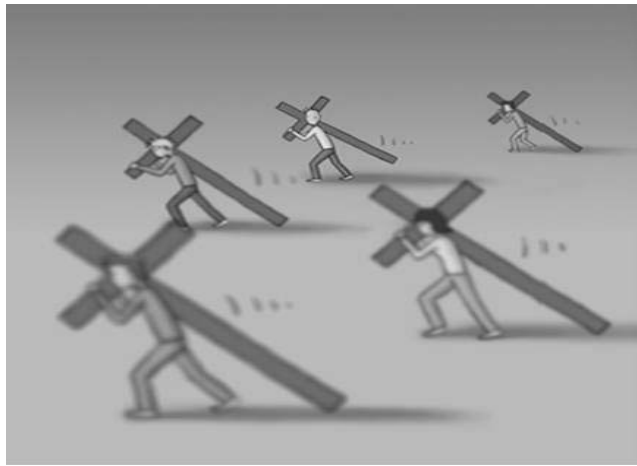
แบกไม่ไปไหน



ตัดภาระ ออกหน่อย ทำจะดี



ตัด
ภาระ
เบา
สบาย



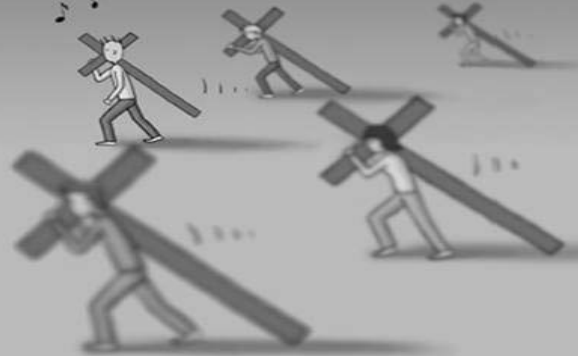
เจ้านาย ขอตัดอีกหน่อย จะได้ไปเร็วขึ้น



ขอบคุณ เจ้านาย เดินทางสะดวกขึ้น



เห็นไหม ฉันเดินมาข้างหน้าแล้ว



มาถึงก่อนด้วย แต่ เอ จะข้ามได้ไหมนี่



พวกเรามาถึงแล้ว ใช่มั้เป็นตัช่วย นิ



ไม้ สั้น เกินไป ฉันทข้ามไม่ได้



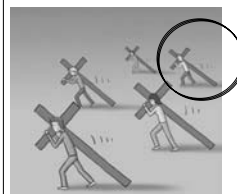
หนักร และ เหนื่อย หากไม่เลื่อย คงไปได้



เครื่องมือ
มีไว้ใช้
ใช้
ไม่ได้
เพื่อ
เป็น ภาระ



นิทาน คน กับ ไม้
ได้คิด และ
คิดอะไรได้



No Pain No Gain...
Accept the Pain, Future will be Fruitful...



หลักวิชา
อ่านเอง
หรือ
เรียนรู้
จากผู้รู้

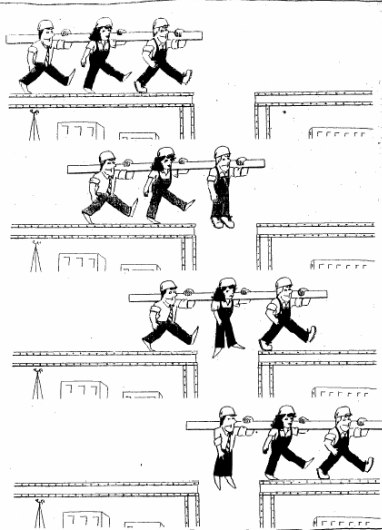


การเรียนรู้

เป้าหมาย ของ การ เรียนรู้ คือ
เพื่อให้ทำงานอย่างฉลาดขึ้น
ไม่ใช่เพื่อทำงานหนักขึ้น

- Peter F. Drucker
เจ้าพ่อด้านบริหาร

เคล็ดวิชา
การพัฒนา
คือ
เพื่อน ช่วย เพื่อน



พระราชดำริพระราชทานแก่
ข้าราชการพลเรือน เนื่องในวาระข้าราชการพลเรือน
วันอังคารที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๔๐



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานพระบรมราโชวาท ความว่า

งานของชาตินั้นเป็นงานที่กว้างขวาง **ประกอบด้วยงานทุก**
ด้านทุกระดับอันสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องถึงกันหมด โดยแต่ละอย่าง
ต่างต้องอาศัย และเกื้อกูลสนับสนุนกันอย่างสอดคล้อง
พอเหมาะพอดี จึงจะสัมฤทธิ์ผล ที่ทำให้ชาติบ้านเมืองมั่นคงและ
เจริญก้าวหน้าไปได้ ดังนั้นข้าราชการผู้ปฏิบัติบริหารงานของ
แผ่นดินจึงต้องพยายามปฏิบัติตน ปฏิบัติงานให้สัมพันธ์
ประสานกับบุคคลอื่น ฝ่ายอื่นให้ได้



พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

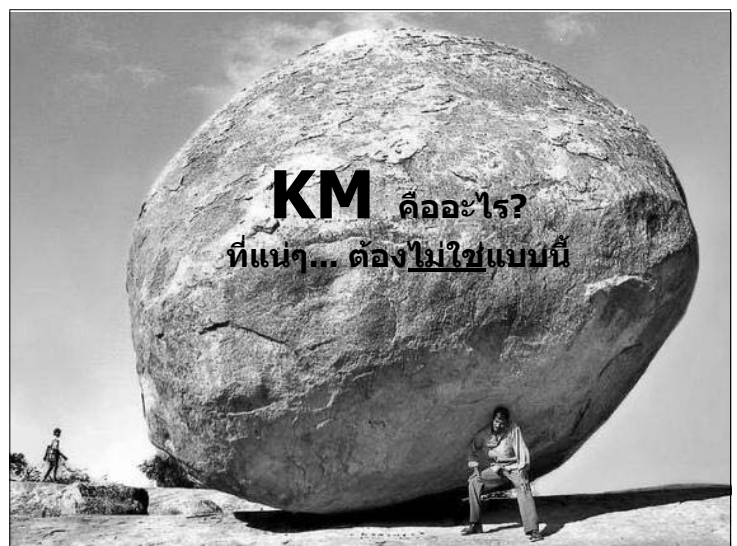
พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 11

“ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วน
ราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่ง
การเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูล
ข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ใน
ด้านต่างๆ”

ความรู้ และ ความเข้าใจ ต้องสอดคล้องประสานกัน



“เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้
อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับ
สถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนา
ความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และ
ปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็น
บุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้
ร่วมกัน”



“ทศปฏิบัติ” สู่ความเป็นองค์การเรีงนรู้

1. ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม
2. นำอย่างมีส่วนร่วม
3. ลอมควมรู้ลงไปในงาน
4. รู้จักการเรีงนลัด
5. ผลิตขงสิ่งทีทำได้ดี
6. มีพื้นที่ให้แลกเปลี่ยน
7. เรีงนรู้เพื่อพัฒนา
8. มองหาสิ่งทีน่าก่งอ
9. ลองสร้างคลังควมรู้
10. เรีงนรู้จากเครือข่าย



มาตรฐานอุดมศึกษา

ประชุม คณะกรรมการอุดมศึกษา

ครั้งที่ ๗/๒๕๔๕

วันที่ ๖ กรกฎาคม ๔๕

ประกาศใช้ ๗ สิงหาคม ๔๕

๓ มาตรฐาน ๔๔ ตัวบ่งชี้

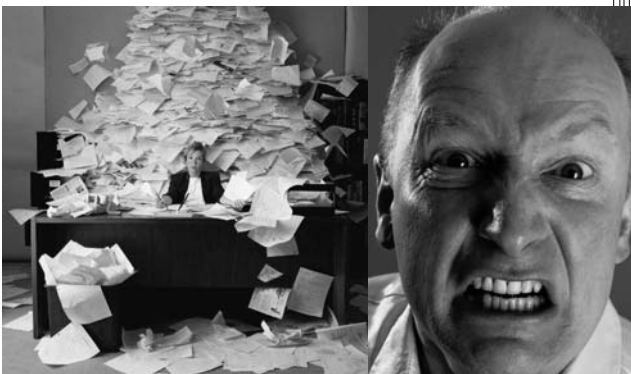
1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต
2. มาตรฐานด้านจัดการอุดมศึกษา
3. มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาศักยภาพความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

3.มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

- มีการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการวิจัยแบบบูรณาการ หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลักการสร้างเครือข่าย และ หลักการประสานความร่วมมือ รวมพลังอันนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

จัดการความรู้ไปทำไม?

Why KM?



... เพราะ ความรู้มีมาก แต่ ความรักมีน้อย

ความรู้ 2 ประเภท

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • วิชาการ หลักวิชา • ทฤษฎี (Theory) ปรียติ • มาจากการสังเคราะห์ วิจัย ใช้สมอง (Intellectual) • เป็นกฎเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอนทีผ่านการพิสูจน์ | <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิปัญญา เคล็ดวิชา • ปฏิบัติ (Practice) ประสบการณ์ • มาจากวิจารณ์ญาณ ใช้ปฎิภาณ (Intelligent) • เป็นเทคนิคเฉพาะตัว เป็นลูกเล่นของแต่ละคน |
|---|---|

Explicit K. vs. Tacit K.

ทศวิบัติ

1. ภาวะผู้นำที่พิการหรือบิดเบี้ยว
2. วัฒนธรรมอันน่า
3. ไม่ให้คุณค่าต่อความแตกต่างหลากหลาย
4. ไม่เปิดโอกาสให้ทดลองวิธีทำงานใหม่ๆ
5. ไม่รับรู้ความเปลี่ยนแปลงภายนอก
6. ไม่คิดพึ่งตนเองในด้านความรู้
7. ไม่ยอมรับความไม่ชัดเจนในการทำงานบางส่วน
8. การดำเนินการจัดการความรู้ไม่ได้แทรกเป็นเนื้อเดียวกับงานประจำ
9. การดำเนินการจัดการความรู้ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่เป้าหมายหลักขององค์กร
10. ไม่มีพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่ทุกคนในหน่วยงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน

องค์กร แห่งการเรียนรู้ และ การจัดการความรู้

●เริ่มที่จัดการความ
ไม่รู้ คือ รับว่าเรา
ไม่รู้ อะไร

องค์กร แห่งการเรียนรู้ และ การจัดการความรู้

●จะเรียนรู้กับใคร
ที่มีประสบการณ์
ตรง จริง

องค์กร แห่งการเรียนรู้ และ การจัดการความรู้

●จัดการความรู้สักที่ดี
ต่อกัน พร้อมที่จะ
เรียนรู้กับท่านอื่น

อย่าด่วนสรุป

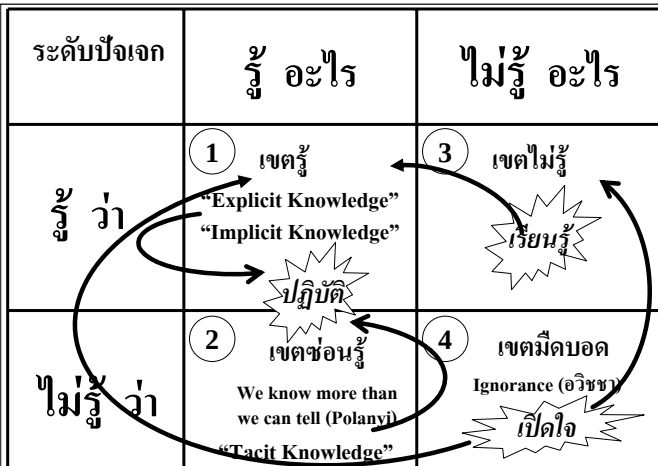


องค์กร แห่งการเรียนรู้ และ การจัดการความรู้

● ฟัง ฟัง ฟัง และ คิด
นำไป ปรับ ประุง พัฒนา
ให้เข้ากับ ความเป็น
ตัวตนของเรา

องค์กร แห่งการเรียนรู้ และ การจัดการความรู้

● นำไปเล่า แลก เปลี่ยน ให้ฟัง
ว่าเรานำมา(จากคนอื่น) และ
เรานำไป พัฒนา ต่อยอดเพื่อ
พัฒนา ตน ตน งาน องค์กร
อย่างไร



* นำเสนอแนวคิดโดย ดร. ประพนธ์ หาดูชาติ สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.)



แก่นการจัดการความรู้

แก่นการจัดการความรู้

วันที่ 31 มีนาคม 2547

ณ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เส้นทางสู่สังคมเรียนรู้

● เรียนรู้ร่วมกัน
ผ่านการปฏิบัติ

มี สร้าง ปรับปรุง
ความรู้ของตนเอง

เส้นทางสู่สังคมเรียนรู้

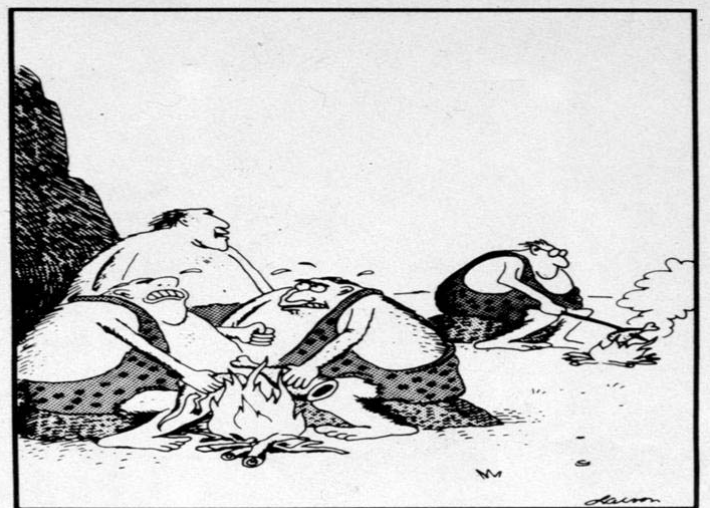
•มี / สร้าง ชุดความรู้
ไว้ใช้เอง และ
ปรับปรุงไม่หยุดยั้ง

เส้นทางสู่สังคมเรียนรู้



เส้นทางสู่สังคมเรียนรู้

•ไม่หลงเชื่อ ใช้ชุดความรู้
ที่คนอื่นหยิบยื่นให้ โดย
ไม่ตรวจสอบเสียก่อน



"Hey! Look what Zog do!"



คน - คน

ผูกพัน-ไว้เนื้อ-เชื่อใจ



นำไปปฏิบัติ/พัฒนา

ปรับ/ปรุง/ต่อยอด

ตน/ตน/งาน

คนหลายคน

แลกเปลี่ยนการณ

ในกลุ่ม

กลุ่มหลายกลุ่ม

“ลปรร”ระหว่าง
กลุ่ม

JJ ปรุง ๓๐ มีนาคม ๔๘/ปรับ ๕ กันยายน ๔๘



กำหนดเป้าหมาย
ของงาน



26/05/51

ความรู้จากภายนอก

คว้า

เลือก

ใช้

แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ยกระดับความรู้

จัดเก็บ ปรับปรุง

ค้นหา

คลังความรู้ (ภายใน)

ความรู้
คน + วัฒนธรรม + องค์การ
งาน



งานบรรลุเป้าหมาย



Model 3 มิติ ของ สคส. (ดัดแปลงจากหนังสือ Learning to Fly)

72

ความรู้ตามแบบ

1. ความรู้เปิดเผย/ ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit K)
รู้กันทั่ว เข้าถึงง่าย เข้ารหัส (codify) ได้ แลกเปลี่ยนง่าย

ความรู้ตามแบบ

2. ความรู้ฝังลึกในคน (Tacit K)
ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม
ประสบการณ์ สังคมนานแต่พูด
และเขียนออกมายาก เข้ารหัส (codify) ยากแลกเปลี่ยนยาก อยู่ใน
ตัวใครตัวคนนั้น เจ้าตัวเองก็อาจไม่รู้

ความรู้ตามแบบ

3. ความรู้แฝงในองค์กร (Embedded K)
แฝงในกระบวนการ
ทำงาน คู่มือ กฎเกณฑ์ กติกา
ข้อตกลง

ความสำเร็จของการดำเนินการ **KM**

ต้องการการจัดการหรือต้องมี

**"Management of the
KM System"**

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

76

ใครคือนักจัดการความรู้

- “คุณอำนวย” ทำหน้าที่ส่งเสริม
เอื้ออำนวยความสะดวกต่อการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดุดจับ
(capture) ความรู้จากภายนอก และ
การถอดความรู้จากประสบการณ์
บันทึกเป็น “ขุมความรู้”

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

77

ใครคือนักจัดการความรู้

- “คุณกิจ” คือ ผู้สร้างความรู้ (บันทึกเป็น “ขุม
ความรู้” – Knowledge Assets) ใช้ความรู้
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และดูดซับความรู้จากภายนอก
เอามาทำให้งานของตนบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์
ขององค์กร และ ของหน่วยงาน ความรู้ที่ “คุณกิจ”
สัมผัสคือความรู้ที่แนบแน่นอยู่กับงาน

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

78

ใครคือนักจัดการความรู้

- “คุณเอื้อ (ระบบ)” หรือ CKO – Chief - Knowledge Officer) ทำหน้าที่ดูแล จัดระดมความคิดในกลุ่ม “คุณอำนวย” และ “คุณกิจ” ให้มีการกำหนดเป้าหมายของ KM ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และ พันธกิจหลักขององค์กร

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

79

ใครคือนักจัดการความรู้

- “คุณเอื้อ (ระบบ)” ช่วยดูแลจัดสรรทรัพยากรสำหรับใช้ในกิจกรรม KM ดูแลระบบ KM ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งดูแลการปรับวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นวัฒนธรรมแนวราบให้มากที่สุด

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

80

ใครคือนักจัดการความรู้

- คือ “คุณประสาน” (KM Network Coordinator) ทำหน้าที่ประสานเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างองค์กร ระหว่างพื้นที่ และ ระหว่างประเด็น

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

81

ใครคือนักจัดการความรู้

- “ที่ปรึกษา” (consultant) กิจกรรมจัดการความรู้เป็นกิจกรรมเชิงซ้อน มีความซับซ้อน ต้องใช้ “ความรู้” หรือทักษะมากมาย ต้องมีวิธีการ “ขับเคลื่อนพลังภายใน” หรือศักยภาพของมนุษย์ออกมา ริเริ่มสร้างสรรค์งานและเรียนรู้ร่วมกัน

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

82

ใครคือนักจัดการความรู้

- “คุณลิขิต” ผู้ที่บันทึกกิจกรรมที่เกิดขึ้นในการ อบรม หรือ แลกเปลี่ยน เรียน รู้ เพื่อ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยการพัฒนา ตน ตน งาน องค์กร

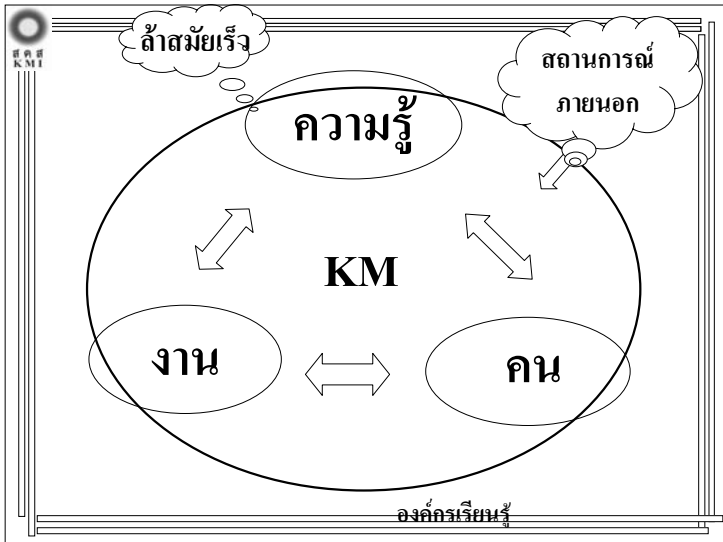
26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

83

การจัดการความรู้ในองค์กร

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร เพื่อนำสู่ best practice และเก็บความรู้ Tacit knowledge ของบุคลากรไว้ในองค์กร



การจัดการความรู้คือ

- เครื่องมือ ใช้ & เสริม พลังตามธรรมชาติของมนุษย์ พลังสร้างสรรค์ พลังด้านดี
- สร้างพลังทวิคูณจากการรวมหมู่
- ใช้พลังปัญญาของคนทั้งมวล ใน & นอก หน่วยงาน
- ไปสู่วัตถุประสงค์จากการทำงาน

การจัดการความรู้คือ

- กระบวนการนำ ทุนปัญญา ไปสร้าง มูลค่า & คุณค่า และเพิ่มพูนทุนปัญญา
- วงจรไม่รู้จบ วงจรยกระดับ เกลียวความรู้
- การใช้งาน & ความรู้ เป็นเครื่องมือพัฒนา คน พัฒนาตน พัฒนาองค์กร พัฒนาความเป็นชุมชนในที่ทำงาน ... สร้างสรรค์ในที่ทำงาน

การจัดการความรู้คือ

- เครื่องมือในการพัฒนางาน & คน
- เครื่องมือทำสิ่งที่ไม่คาดคิดว่าจะทำได้
- เครื่องมือใช้ความรู้ของทั้งโลก
- เครื่องมือดึงศักยภาพของคน & ทีมออกมาใช้
- เครื่องมือเพื่อความอยู่รอดในสถานการณ์ที่พลิกผัน

ทำทีละเล็กละน้อย
สั่งสม
ก้าวกระโดด

KM อะไร

- ไม่ใช่ จัดระบบความรู้ให้ผู้อื่นใช้
- ไม่ใช่ จัดความรู้เข้าระบบ ไอที
- คือการดำเนินการเพื่อให้งานมีผลสัมฤทธิ์สูงขึ้น โดยมีการใช้&สร้างความรู้เพิ่มขึ้น
- จัดการความรู้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับงาน
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้(Sharing)ในกลุ่มทีมงาน

การจัดการความรู้เป็นทักษะ ไม่ใช่

ความรู้เชิงทฤษฎี

ไม่ทำ ไม่รู้

ฟังการบรรยาย ทำไม่เป็น

คนระดับปฏิบัติผ่านการฝึก ทำได้ อธิบายไม่ได้

วิธีการ (บางอย่าง)

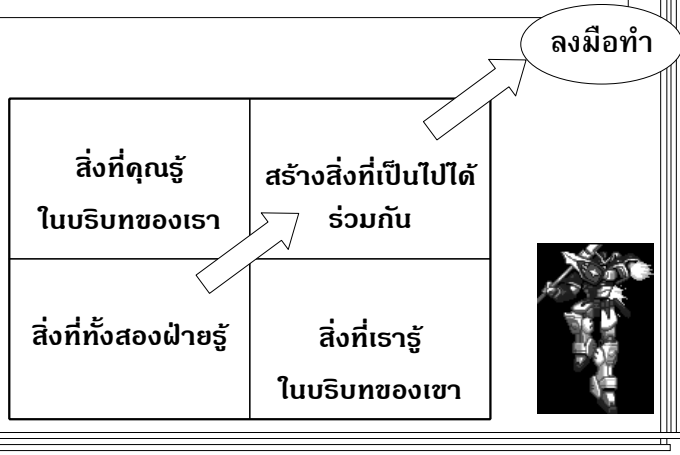
- ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice CoP)
- เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist)
- การทบทวนหลังปฏิบัติการ (After Action Review: AAR)
- เรื่องเล่าเร้าพลัง (Springboard Storytelling)
- การค้นหาสิ่งดี ๆ รอบตัว (Appreciative Inquiry)
- เวทีสนทนา (Dialogue)
- แนวคิด Just-in-Time KM

Community of Practice CoP

- รวมตัว ไม่เป็นทางการ
- มีปัญหาคล้ายกัน
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- ตัวอย่าง ผู้ป่วยเบาหวาน
- ข้อคิด:
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- ✓ แนวคิด
- ✓ ธรรมชาติของ CoP
- ✓ การสนับสนุน CoP
- ✓ มุมมองต่อการเรียนรู้
- ✓ การหาโอกาสเรียนรู้
- ✓ ข้อควรระวัง

Peer Assist



After Action Review: AAR

- จัด ลปรร ที่ที่ยังอยู่ครบ สร้างบรรยากาศที่เหมาะสม
- จัดให้มีผู้นำแห่งความสำเร็จ หรือ ผู้ประสานงาน
- ใช้กระบวนการ สุนทริยสนทนา
- ตรวจสอบความเข้าใจเรื่องเป้าหมาย ที่ได้กำหนดไว้
- ทบทวนว่าเกิดอะไรขึ้น ได้มาก ได้น้อย เพราะอะไร จะนำไปพัฒนา ตน ตน งาน องค์การอย่างไร
- เปรียบเทียบแผน กับ ความเป็นจริง ที่ได้เรียนรู้
- บันทึกการเรียนรู้ หรือ ผลการ ลปรร

Springboard Storytelling

- เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้
- ผลของการเล่าเรื่องราว ที่เป็นประสบการณ์ตรงจริง
- ข้อดีของการเล่าเรื่องราว สิ่งที่ได้ผลคือการเล่าเรื่อง ไม่ใช่เรื่องที่เล่า
- ลักษณะของเรื่องเล่าที่เร้าพลัง ที่สำเร็จเล็กๆ
- คนทุกคนเป็นนักเล่าเรื่อง

KM อย่างธรรมชาติ

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ “Best Practices”
- Benchmarking
- Community of Practice (CoP)

ความรู้ที่แนบแน่นกับงาน

ใช้หลายเครื่องมือ
ประกอบกัน

การเทียบเคียงสมรรถนะ (BMK)

- กำหนดเป้าหมาย/ มาตรฐาน
- หา Best Practice ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
- ศึกษาระบบ/ กระบวนการทำงาน จาก BP
- พัฒนาระบบ/ กระบวนการของตน
- วัดและพัฒนาเป็นวงจร

Process
BMK

เริ่มอย่างไร



ความรู้มาจากไหน

- ประสบการณ์ ทดลอง สรุบทเรียน
- คำบอกเล่า แลกเปลี่ยนความรู้
- ตำรา นักวิชาการ
 - คิดไตร่ตรองจาก 3 ขั้วข้างบน

อะไร ?.. ที่ไม่ใช่ KM !

- KM ไม่ใช่ เกมส์เศรษฐี
ไม่มีคำตอบสุดท้าย, ไม่มีสูตรสำเร็จ, not one-size fit all
- KM ไม่ใช่ สุกี้MK
ที่ 10 นาทีพร้อมทาน, อาหารจานด่วน, 3 เดือนสอบผ่าน
- KM ไม่ใช่ตัว เป้าหมาย
KM เป็นตัวกระบวนการ/เครื่องมือ (ให้เบ็ด สอนตกปลา)
- KM เริ่มต้นที่ คน วกวนอยู่กับ งาน
เป็นเรื่องการพัฒนา “ภาวะผู้นำ” เป็นเรื่องการสร้าง “วัฒนธรรม”

Knowledge Management
ฉบับ “ปลาหู” (KM = KV+KS+KA)



Knowledge
Vision (KV)

ส่วนหัว ส่วนตา
มองว่ากำลังจะไปทางไหน

ต้องตอบได้ว่า “ทำ KM ไปเพื่ออะไร”

>ประเด็น ตัวเรา

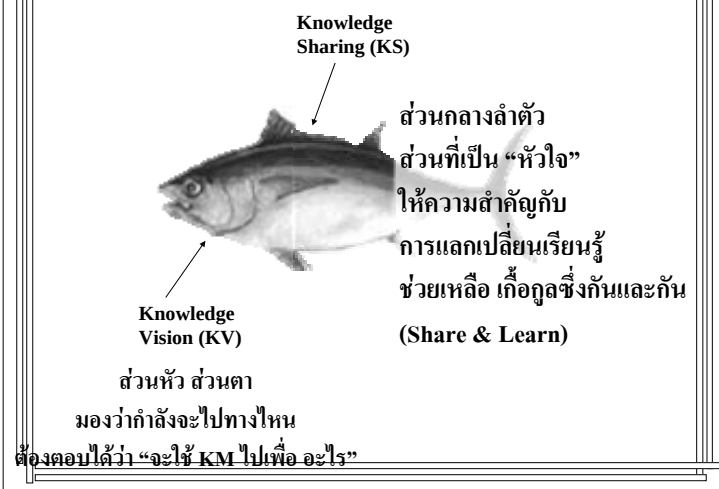
>>จะนำ เครื่องมือ

>>>การจัดการความรู้

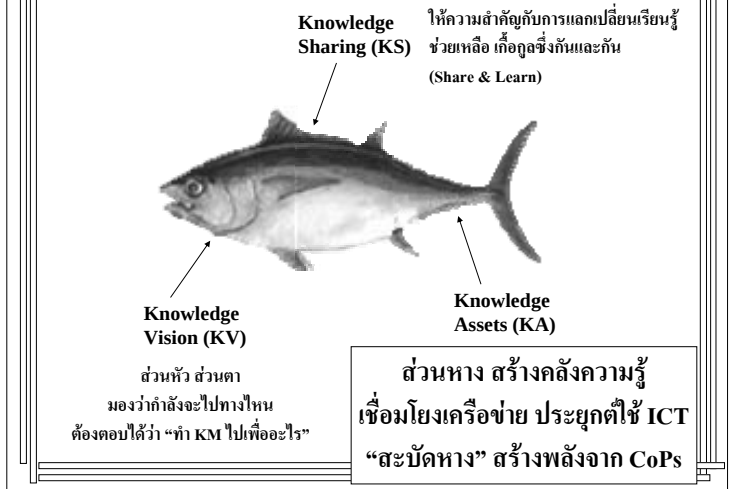
ไปใช้ประโยชน์ อะไร

• สัญญาใจ ไฟ ประารถนา

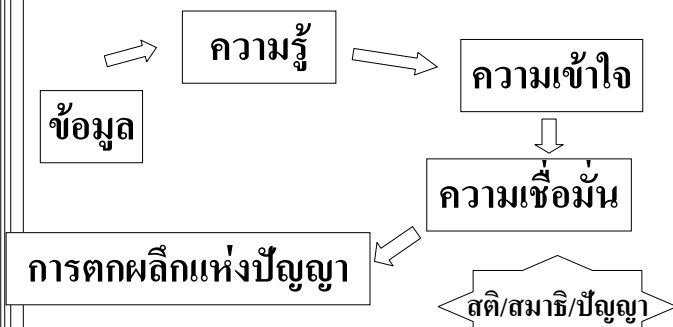
KM “TUNA” Model (continued)



KM “TUNA” Model (continued)



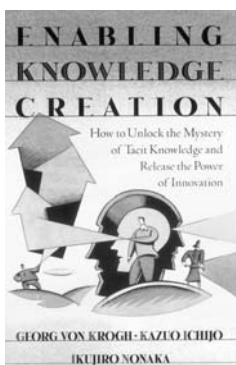
การตกผลึกแห่งปัญญา



การจัดการความรู้ → การจัดการความสัมพันธ์



วงจรแห่งการเรียนรู้ ของ โนนากะ



คน - คน
ผูกพัน-ไว้เนื้อ-เชื่อใจ
นำไปปฏิบัติ/พัฒนา
ปรับ/ปรุง/ต่อยอด

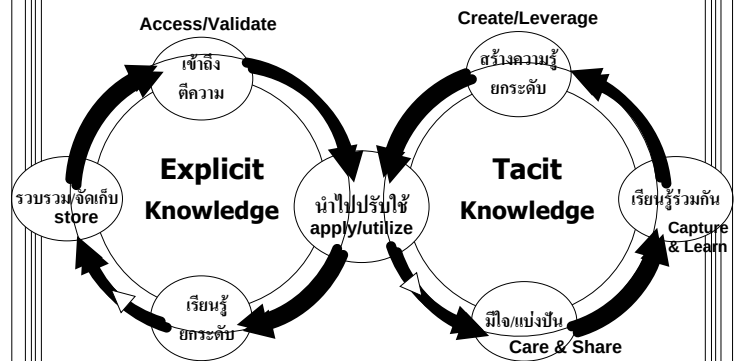
คนหลายคน
แลกเปลี่ยนการ
กันในกลุ่ม
กลุ่มหลายกลุ่ม
“ลปรร”ระหว่างกลุ่ม

บันไดสี่ขั้นสู่การเรียนรู้ (Learning)

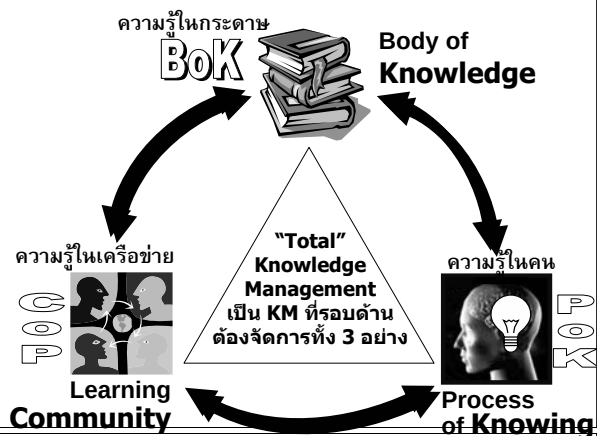


นำเสนอแนวคิดโดย ดร. ประพนธ์ หาดูชาติ สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) 19 ธ.ค. 47

จะ “จัดการ” กับความรู้ 2 ประเภทนี้อย่างไร?



การจัดการความรู้ 3 มุมมอง



วิธีกแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามแนวทาง

KM

ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช

28 เม.ย.48

26/05/51

112

เรียนรู้ จาก **VCD** ชุดนี้ ตัวเรา

ได้เรียนรู้ อะไร

จะนำไปต่อยอด อย่างไร

ดูแล้ว คิด เขียน และ

เตรียม ลปรร

วงสนทนาที่เรียกว่า “Dialogue” อาจจะ
เข้าใจผิดคิดว่าเป็นการ “ฝึกพูด” แต่จริงๆ
แล้ว

วง Dialogue เป็นการ

“ฝึกฟัง ” “ฝึกคิด ”

26/05/51

114

เป็นการ ฟังฟัง
สอนให้เราฟังอย่างตั้งใจ
เป็นการฟังอย่างลึกซึ้ง
(Deep Listening)

115

ส่วนการ ฟังคิด ก็เป็นการทำ
ไปตามหลัก
“โยนิโสมนสิการ” คือ
ฟังให้มีการใคร่ครวญ ไตร่ตรอง

116

Dialogue เป็นการ
“Create” Solution
เป็นการ “สร้างใหม่”
(อาจจะเบี่ยงเบนออกจาก “ของเก่า”)
ได้คำตอบที่เป็น
“ของสด” มีความเป็น “ปัจจุบัน”

เข้ากลุ่ม คละ หน่วยงาน กลุ่มละ ๖ ท่าน

- นั่งล้อมวงเป็นวงกลม ทำจิตใจให้ผ่องใส
- ขอหนึ่งท่านเป็น ผู้นำให้กลุ่มดำเนินกิจกรรม สำเร็จ โดยสร้างบรรยากาศ การ แลก เปลี่ยน ประสบการณ์ ที่ได้เรียนรู้ จาก ร.พ บ้านตาก
- ขอหนึ่งท่าน เป็น ผู้จับประเด็น
- ขอหนึ่งท่านเป็น ผู้จับเวลา ไม่เกิน ๔๕ นาที
- ทุกท่าน คิด และ เล่า ทีละท่าน ได้เรียนรู้ อะไร และ จะนำไปทำอะไรต่อไปในบริบทของท่าน
- กตিকা เมื่อท่านหนึ่งเล่า ให้ที่เหลือฟังด้วย ปัญญา

118

คน=กวน

คน



119

ชุมชนแนวปฏิบัติ

WOLARN

กลุ่มคนที่รวมตัวกันเพื่อ

... แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในเรื่อง ๆ หนึ่ง
เข้าใจเป็นอย่างดีว่าอะไรเป็นประเด็นที่
ต้องพูดคุยกันมีวิธีการคิดและเข้าถึง
ปัญหาล้ำๆ กัน



ชุมชนแนวปฏิบัติ

W@LEARN

กลุ่มคนที่รวมตัวกันเพื่อ

... ปฏิสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์

ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการแก้ไขปัญหา
และตอบคำถามเชื่อมโยงกันข้ามทีมและ
หน่วยธุรกิจ (หรือองค์กร)



ชุมชนแนวปฏิบัติ

W@LEARN

กลุ่มคนที่รวมตัวกันเพื่อ

... แลกเปลี่ยนและพัฒนาความรู้
ร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูล เคล็ดลับ และ
แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสร้างเครื่องมือและ
ฐานข้อมูลความรู้

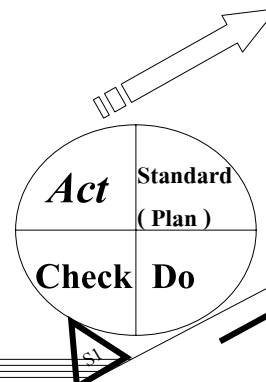
สมาชิกกลุ่ม

- ประกอบด้วยคนที่มีความแตกต่างกัน เช่น
คิดต่างกัน ทำงานต่างหน่วยงาน อยู่คนละ
อำเภอ เรียนหนังสือคนละสาขา เป็นต้น
เนื่องจากในการประชุมกลุ่มนี้เราต้องการใช้
พลังของความแตกต่างหลากหลาย



ทำงานประจำให้ดี
มีอะไรให้คุยกัน
ขยันทบทวน

MBQ
(Management by
Quality)
ผู้จัดการ 24 เมษายน 2545/
JJ modified 17-5-45



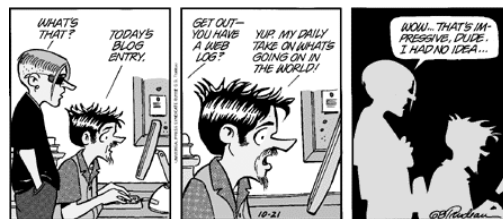
S2.P2..S3..P3.มาตรฐาน
D การทำตามมาตรฐาน
C การตรวจสอบผลงาน
A แก้ไข ป้องกัน
บำรุงรักษา ทบทวน
ปรับปรุง พัฒนา ดีกว่าเดิม

CQI
ทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน

การจัดการความรู้ และ สร้างเครือข่ายด้วย “ Blog

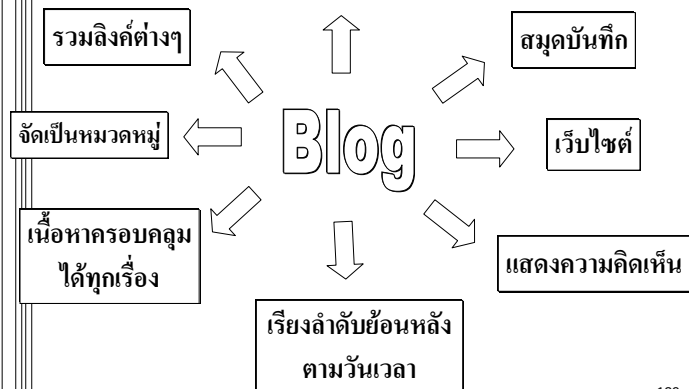


Blog ?



128

Weblog (We Blog / Web Log)



129

“ Blog” กับ “การจัดการความรู้”

- สมุดบันทึกความรู้เชิงปฏิบัติ และ เรื่องราวแห่งความสำเร็จ
- BAR, DAR, AAR
- เครื่องมือสร้าง & รวบรวมความรู้เป็นหมวดหมู่
- สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ
- เป็นผู้เก็บเอกสาร รูปภาพ
- เป็นเครื่องมือเผยแพร่ความรู้
- เป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

130

การสร้าง “ Blog

- ต่อกับ Internet
- ไม่จำเป็นต้องเรียน HTML
- เวลา สำหรับเขียน
- มีเรื่อง อยากรู้อยากเล่า

131

สร้าง “ Blog ” ที่ Gotoknow.org

1. สมัครสมาชิก
2. Log in เข้าใช้ระบบ
3. ใช้งานที่ “แผงควบคุม”
4. สร้างบล็อก
5. สมัครเข้าชุมชน
6. เขียนบันทึกลงบล็อก



ดร.จันทวรรณ น้อยวัน

ผู้สร้างและพัฒนาระบบ GotoKnow.org
ร่วมกับ ดร.รัชชัย ปิยะวัฒน์

132

จากใจของJJ ฮาเฮ ร่วมสร้างสรรค์	
jj	ค้นหา
แฮ่แฮ่ม * แฮ่สำหรับ JJ * แฮ่ทางดี * และโลกใบนี้ก็เป็นความดีนะ home / blog / update / 160882  jj ภาพวาดรังสีทิวา ตอนฉายภาพ สานศิลป์ มข. แล่ซุ้บให้ดูน่าแะ ประทับใจมากพจ ๑.๕๐%	
คำนำหน้า: โรงพยาบาลศิริราช คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะทันตแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาทันตศัลยกรรม คณะทันตแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
บทความคือเขียนโดยคุณ JJ ได้เห็นในอินเทอร์เน็ตแล้ว	

บันทึกตอนเดินทาง สร้างสาวสวยคุณภาพ แห่งองค์การอนามัยจุฬาลงกรณ์ศึกษา (๑) อ่าน 26

เส้นทางสู่การสร้างเครือข่าย KM เดิมเต็ม QA	รายงานผล
---	----------

รายงานสดการเดินทางของทีมงาน QA_MSU

เช้าที่ทีมงาน QA จาก มมส ๗ ชีวิต ออกเดินทางจาก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เวาระับชมขอนแก่น เพื่อมุ่งหน้าสู่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เจ้าภาพจัดเสวนาเครือข่ายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษาคั้งที่ ๑

รายงานล่าสุดที่เราได้รับทราบมีประมาณ ๓๒ มหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ รวม ๔๐ ชีวิต วาดทั้งหมด ๔๑ แห่ง

งานนี้เจ้าภาพครั้งแรก คือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง รศ.กัลลเกา รองอธิการบดีเป็นแม่งาน จากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ท่านวราภรณ์ สีหนาท มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี นำทีมโดย ผศ.ดร.อุทิศ รองอธิการบดี มอช และ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เป้าหมายหลักของเรา คือ การสร้างเครือข่ายของชาวอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพ และ แลกเปลี่ยน เรียน รู้ ประสบการณ์ ในการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ตามแนวทางของ สกอ มีการศึกษา ๒๕๕๐ ซึ่งจะต้องมีการประเมิน ตนเองสิ้นปีการศึกษา นี้ และวางแผนพัฒนาปรับปรุง ก่อนเปิดภาคการเรียน ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ ซึ่งจะถึงในอีก 1ไม่กี่เดือนข้างหน้า

เราจะมีการ Show and Share กันแบบตัวเป็นๆ เพื่อให้คุณภาพและมาตรฐานของอุดมศึกษาดีขึ้น

วิทยากรหลัก คือ ศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย วัฒนานันท์ จาก ม.ช ศาสตราจารย์ นายแพทย์ วุฒิชัย ธนาพงศธร จากคณะแพทยศาสตร์ มศว ทีมงาน คุณอำนวยจาก UKM ท่านกัมปนาท และ JJ จอมมาช่วยเป็น คุณอำนวยในการ สปร

ช่วงนี้เราจะมีข้อข้าวโพดต้มรณรงค์เดินหลังที่บ้านทุ้ม และ จะไปทานขนมจีนแร่ที่หล่มสักครับ



ช่วยเป็น คุณอำนวย ในการ สปรบ

ช่วงนี้เราแวะซื้อข้าวโพดต้มร้อนๆเติมพลังที่บ้านท่ม และ จะไปทานขนมจีนแรที่หล่มสักครับ

อ้อมทีมงานจาก มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเดินทางล่วงหน้าไปถึงพิษณุโลกแล้วครั้นJJ2008

หมายเหตุ: การเขียนชื่อการ การเขียนชื่ออาจมี
คำสำคัญ: II นรป. ตามเนื้อหา เนื้อหา เช่นนี้ ไม่ควร ใช้ตามแบบ สดุด องค์การอื่นๆ โปรดใช้เฉพาะของทางราชการ หาก

 1. วิจิตร ฝอยทอง
เมื่อ พ. 23 มี.ค. 2551 @ 08:43
525532 [ลบ]

- ขออำนาจจากสัพพะศรีน
- เดินทางปลอดภัยกับครอบครัวอาจารย์เหม
- คิดถึงขณะเงินหาบร
- ขอนคุณศรีน

 2. เก่ง
เมื่อ พ. 23 มี.ค. 2551 @ 08:45
525534 [ลบ]

เดินทางปลอดภัยและเอาชัยให้เกิดประสบการณ์ดี ๆ มาใช้ไว้คุณภาพปรับปรุง

 3. JJ
เมื่อ พ. 23 มี.ค. 2551 @ 08:58
525543 [ลบ]

เจิมหาบอาจารย์ ดร.ชาติ เจิมศรี ศรีน หล่มศึกหาบร สกสนศรี อิกหาบ ศรีน สมองขวัญ สี่หา

 4. JJ
เมื่อ พ. 23 มี.ค. 2551 @ 09:01
525548 [ลบ]

เจิม หาบอาจารย์(เก่ง) ขอนพระคุณศรีน ช่วงนี้ผ่านขุมเพนหาบแล้วศรีน หุกหาบสุขสนหา
ถามอ๊อดภาพ กำลังเจิมรูปจาก Mr.Bean กานาลาวาศรีน

GotoKnow.org
A Community for Knowledge Management

สมัครใจ, uackku ประวัติ ศูนย์บริการข้อมูล แม่จันทน์คุณ ออกรายฉบับ

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

JJ

เส้นทางหลัก เส้นทางเดิม ค้นหา home / blog / uackku / 55907

บันทึก: เล่า โทษ

"ทีมงานซ่อมบำรุง ร่วมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้" -- บันทึกในโอกาสคืนพลังเสริมสมรรถนะแล้ว

ทีมงานซ่อมบำรุง ร่วมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

การจัดการความรู้ในหมู่ช่าง

โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ รามเกียรติ์

JJ

ศูนย์บริการวิชาการ ปีที่๑๕ >

สืบเสาะอดีต

ป้าย(คำขวัญ): ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้บงกช งาม ลือลือลือลือลือ พลังงาน อัจฉริยะ สืบหาชีวิต พัฒนาองค์กร บริการวิชาการสู่ชุมชน ทำงานบ้านดีด้วยนะ ทีมงานคลัส (เอ็ด) ลานวนิช นพคุณKFC(oP)

JJ

home / blog / uackss / 123293

เส้นทางเล็ก ค้นหา JJ ปานฉือกเข้าเพลงเบ๊ต วัดทางลัดกั วัดทางบ่บัก

เรียนรูประสมการณ์ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพ จากผู้อาวุโส
แห่ง มมส ครั้งที่ ๑

คุณภาพ จากใจ คุณภาพ จากใจผู้อาวุโส

เรียนรู้ประสบการณ์ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพ จากผู้อาวุโส แห่ง มมส ครั้งที่ ๑ ทีมงานข่าว KM เต็มเต็ม QA ได้เรียนเชิญ คุณอาจารย์ และ เจ้าหน้าที่ที่กำลังจะขยับขึ้นสถานะไปเป็น ประชาชนเต็มขั้น หลังวันที่ ๓๐ กันยายน นี้

การเรียนรู้ "คุณภาพ จากใจผู้อาวุโส" จะจัดในวันจันทร์ ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๐ ที่ห้องประชุม ๓ อาคารบรมราชกุมารี ชั้น ๔ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๓.๓๐ น. โดย ท่านรักษาราชการอธิการบดี ศาสตราจารย์ นายแพทย์ อุดลย์ วิริยะเวชกุล ราชบัณฑิต และ ท่าน ผศ.ดร.ทิพย์ คุณน้อ แห่ง มมส จะมาร่วมในการเรียนรู้ครั้งนี้ด้วย



JJ
คุณที่ปรึกษาและประกันคุณภาพ
มหาวิทยาลัยแม่กาสรคาม
มีต่อ >

สืบเสาะติดต่อ

คำนำ: คุณที่ปรึกษาและประกัน
คุณภาพ มหาวิทยาลัย
นางสาวกรรณ srinagarind
hospital radiology qa msu
md km (เดิมชื่อ qa ii faculty
of medicine cu md26

สามารถแสดงความคิดเห็น
 ลงในบันทึกตนเอง
 หรือ แสดงความคิดเห็นเพื่อ
 แลกเปลี่ยนความรู้
 เพื่อต่อยอดจากคนอื่นได้

26/05/51

KM_QA_JJ3Feb2008

151

สรุป การจัดการความรู้ คือ...

- เครื่องมือ ผ่อนแรงในการเรียนรู้และพัฒนางาน
- เครื่องมือ สร้างพลังทวีคูณ (Synergy) จากการรวมหมู่พลังที่แตกต่างกัน หลากหลาย
- เครื่องมือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน
- เครื่องมือ ใช้ความรู้ของทั้งในและนอกหน่วยงาน
- เครื่องมือ ดึงศักยภาพของคน & ทีมออกมาใช้
- เครื่องมือ ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

KM เป็น
 “เครื่องมือ”
 บริหาร
 ชนิดหนึ่ง
 ต้องเลือกใช้
 ให้เหมาะกับ
 สถานการณ์



ต้องรู้จัก “ปรับเครื่องมือ” ให้เข้ากับบริบท

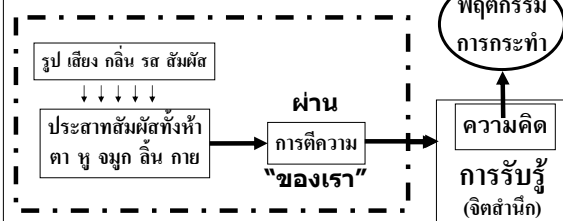


KM 3 รูปแบบในประเทศไทย

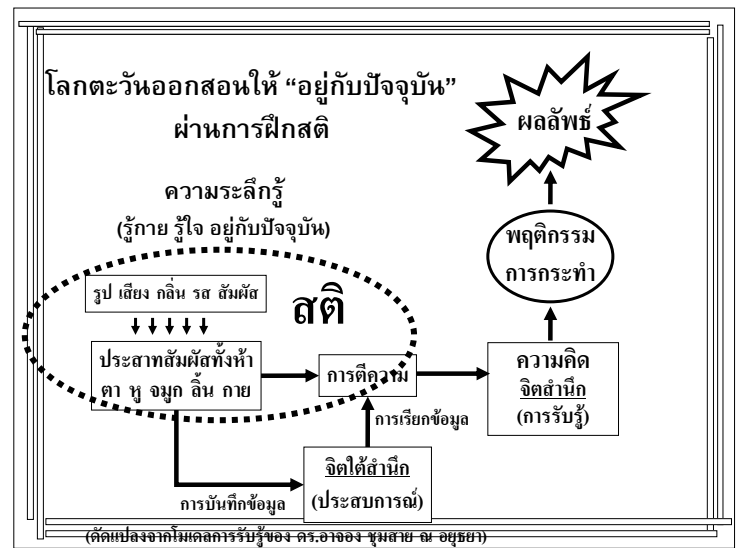
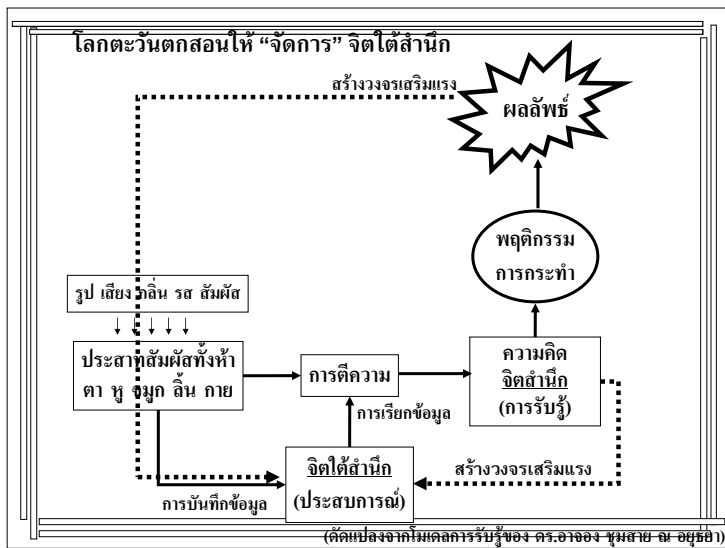
“สิ่งที่กำลังทำอยู่ในใจ”

มีผลต่อ “การรับรู้” ของเรา

การรับรู้นี้มาจาก ...การเห็น ...การได้ยิน
 ...การได้กลิ่น ...การลิ้มรส ...การสัมผัส



(ดัดแปลงจากโมเดลการรับรู้ของ ดร. อาจออง ชุมสาย ณ อยุธยา)



การปฏิบัติราชการนั้น

นอกจากจะมุ่งกระทำเพื่อให้งานสำเร็จไปโดย เร็ว

และมีประสิทธิภาพ

แล้วยังจะต้องกระทำด้วย สติรู้ตัว และ ปัญญา รู้คิด ว่าสิ่งใด

เป็นความเจริญ สิ่งใดเป็นความเสื่อม อะไรเป็นสิ่งที่ต้องทำ

อะไรเป็นสิ่งที่ต้องละเว้น หรือ กำจัด

ผลที่เกิดขึ้นจึงจะเป็นประโยชน์ที่แท้ และยั่งยืนทั้งแก่ตนเอง

และส่วนรวม

วังไกลกังวล 30 มีนาคม 2544

พระราชดำริพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว

พ.ศ. ๒๓๓๐-๒๓๔๔

การงานสิ่งใดของเขาคือดี

ควรจะเรียนรู้อะไร

ก็เอาอย่างเขา

.....แต่อย่าให้หนีมือเลื่อมใส่ไปที่เดียว

2

สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.)

The Knowledge Management Institute

สคส. ดำเนินการส่งเสริมการจัดการความรู้

ในสังคมไทย ทั้งในภาคสังคมเศรษฐกิจพอเพียง และ

ในภาคสังคม-เศรษฐกิจแข่งขัน ทั้งภาครัฐและเอกชน

ภาคเอกชนไม่สำคัญ (เอ็นจีโอ) และภาคประชาชน

ทั้งการดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถ

ในการดำเนินการจัดการความรู้ในบริบทและรูปแบบที่

หลากหลายและส่งเสริมขบวนการเคลื่อนไหวสังคมไทยสู่

สังคมความรู้และสังคมเรียนรู้ โดยมีการสร้างสรรค์

ด้านการจัดการความรู้ในสังคมไทยไปพร้อม ๆ กับ

การดำเนินการดังกล่าว

“องค์กรเพื่อการขับเคลื่อนพลังภาคี

เพื่อให้สังคมไทยมีการหา สร้าง ใช้และ

แลกเปลี่ยนความรู้ในทุกหน่วยงาน”

สคส. KMI

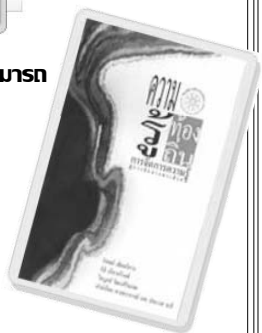


การดำเนินการตามยุทธศาสตร์สร้างขีดความสามารถ ด้านการจัดการความรู้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดโครงการ “พัฒนาและวิจัย”

การจัดการความรู้ในกลุ่มหน่วยงาน หรือองค์กร กลุ่ม

- 1.1 โรงเรียน
- 1.2 สถาบันอุดมศึกษา
- 1.3 โรงพยาบาล
- 1.4 หน่วยงานราชการ
- 1.5 องค์กรเอกชนไม่แสวงกำไร (เอ็นจีโอ)
- 1.6 ธุรกิจขนาดย่อม
- 1.7 องค์กรประชาชน



2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดโครงการ “พัฒนาและวิจัย” การจัดการความรู้เป็นรายประเด็น

- 2.1 เกษตรยั่งยืน
- 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับชาวบ้าน
- 2.3 ธุรกิจชุมชน
- 2.4 โครงการเชิงประเด็นอื่นๆ



3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดโครงการ “พัฒนาและวิจัย” การจัดการความรู้เป็นรายพื้นที่ ภายใต้บริบทของไทย

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประชุมปฏิบัติการเพื่อฝึกอบรม หลักการ ทฤษฎีและวิธีการ แนวปฏิบัติ ด้านการจัดการความรู้
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เพื่อพัฒนาศาสตร์ ด้านการจัดการความรู้ ที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย และสอดคล้องกับบริบทต่างๆ ที่หลากหลาย

เชื่อมโยงปัญญา-ความรู้ดั้งเดิมและสมัยใหม่
โดยสังคมไทยกำหนดขับเคลื่อนภาคีพหุพลังปัญญา-ความรู้
ทุกหย่อมหญ้าสังคมไทยประสานความรู้โลก-ความรู้ท้องถิ่น
เพื่อสุขภาวะร่วมกันของสังคม ความรู้สู่ความดี ความงาม
และการอยู่ร่วมกันอย่างมีสันติสุข

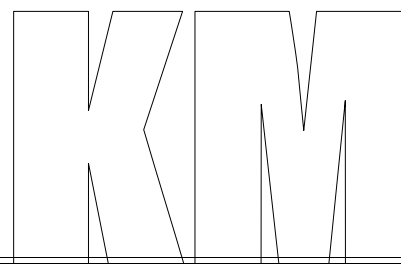


Knowledge Management
University Academic Service Center

การบริหารจัดการความรู้
ศูนย์บริการวิชาการ



ศูนย์บริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ดำเนินการ
ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ
เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้จาก
ประสบการณ์ของหน่วยงานทั้ง
ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เกิด
ความรู้ที่สามารถนำไปใช้งาน และมี
การต่อยอดไปเรื่อย ๆ ตลอดจน
ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายการ
จัดการความรู้ในกลุ่มสาขา และอาชีพ
ต่าง ๆ



สัปดาห์KMภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1

การจัดการความรู้ Knowledge Management :

โดย : ดร.ประพนธ์ ผาสุยยืด
วันที่ 26 พฤศจิกายน 2546

ณ ห้องประชุม 1
ศูนย์บริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



KM- โรงพยาบาล

การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพในโรงพยาบาล :
โดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช และ นพ.อนุวัฒน์ สุภษฎกุล
ทีมงาน จาก พรท
วันที่ 17 ธันวาคม 2546

ณ ห้องประชุม 1 ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



KM- ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ ๒

แก่นของการจัดการความรู้ :
โดย ศ.นพ. วชิรณัฏฐ์ พานิช :
วันที่ 22 มกราคม 2547
ศูนย์บริการวิชาการ
โดย
ศ.นพ.วชิรณัฏฐ์ พานิช
ผู้เข้าร่วมประชุม
อธิการบดี/รองอธิการ/ผอ.อธิการ
คณะบดี/รองคณะบดี ผอ.ศูนย์/สถาบัน/สำนัก



KM- psw.



KM

การประชุมผู้แทนจาก HACC
เข้าร่วมประชุมเพื่อทบทวนแนวทางการ
ดำเนินงานและ
แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เมื่อ
วันที่ 16 กรกฎาคม 2547
ณ ห้องประชุมสถาบันพัฒนาและ
รับรองคุณภาพโรงพยาบาล

KM- สำนักงาน ก.พ.

การประชุมเพื่อพัฒนาการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อผลักดันกระบวนการจัดการภาครัฐสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับยุทธ
ศาสตร์บูรณาการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยรัฐบาล ในการจัดทำหลักสูตร "การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภาครัฐมี
อาชีพ" เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547



KM

๒๕ ธันวาคม ๒๕๔๓

เครือข่าย
การจัดการ
ความรู้
๕
มหาวิทยาลัย



เครือข่ายย่อย ลปรร การจัดการความรู้ระหว่าง มน และ มข



สัมมนาเชิงปฏิบัติการ จัดโดยทีมงาน KKKU_KM



ครั้งที่ ๒/๔๕

●มหาวิทยาลัยมหิดล

—กรกฎาคม ๔๕

—Communication for
Change

ครั้งที่ ๓/๔๕

●มหาวิทยาลัยนเรศวร

—๓-๕ กันยายน ๔๕

—Human
Capital



ครั้งที่ ๔/๔๕

●มหาวิทยาลัยขอนแก่น

—๓-๕ ธันวาคม ๔๕

—Center of
Excellence



UKM 1/49



มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผน-ผล การจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เล่าสู่กันฟัง โดย JJ

๑๙ พ.ย ๒๕๕๐



พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. **2546** มาตรา **11** กำหนดไว้ว่า "ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน "

แผนและผลปฏิบัติการ KM-KKU 2548



ยุทธศาสตร์ที่ 1



การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มาตรการ : สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม

1. เข้าร่วมเครือข่าย UKM

- ร่วมประชุมเครือข่าย UKM
- มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบ
- KM ระหว่างมหาวิทยาลัย

2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

- ทำความเข้าใจและหาแนวทางนำกระบวนการ KM ในมหาวิทยาลัยสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- หาแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice)



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานพัฒนากระบวนการ KM ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มาตรการ

- ทำความเข้าใจแก่ผู้บริหารในมข.
- ทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระดับหน่วยงาน/หัวหน้าภาควิชาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น



โครงการ/กิจกรรม

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง KM ให้กับผู้บริหารระดับสูง/กลาง/ต้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่น



ยุทธศาสตร์ที่ 3



การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมใน
มข. เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้

มาตรการ : สร้างความเข้าใจและจัดทำค่านิยม
วัฒนธรรม ใน มข. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา
ฐานความรู้โดยเน้น **I AM READY**

โครงการ/กิจกรรม

1. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับคณะวิชา
หน่วยงานที่สมัครใจเป็นโครงการนำร่อง
2. จัดอบรม TOT เพื่อให้เกิด I AM READY
จำนวน 4 ครั้ง



ยุทธศาสตร์ที่ 4

**การจัดเวที
เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้**



ยุทธศาสตร์ที่ 5

การรวบรวมจากประสบการณ์การดำเนินการ

มาตรการ

1. จัดทีมเลขา Learning Organization KM ทุกหน่วยงาน
2. มีระบบสารสนเทศที่สามารถบันทึก รวบรวม สืบค้น
แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้อย่างสะดวก ทั่วถึง
และมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

จัดทำฐานข้อมูลโดย

1. ศูนย์บริการวิชาการ
2. คณะ หน่วยงาน
(คณะแพทยศาสตร์)



ยุทธศาสตร์ที่ 6

มีระบบการให้รางวัลแก่บุคลากรและทีมงาน
ที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้

มาตรการ

1. ให้มีระบบการให้รางวัลแก่บุคลากร
ที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้
2. เพื่อสร้าง กระตุ้นให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้



โครงการ/กิจกรรม

1. กำหนดกิจกรรม/พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับรางวัล
2. ประกาศ เผยแพร่ ภาพถ่าย และผลงานผ่านสื่อต่างๆอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร



การดำเนินการจัดการความรู้ใน มข.

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

แผน/ผล

วัน/เดือน/ปี

1. KM 02-1/48-49 สำหรับผู้บริหารระดับสูง 40/ 27 9 ก.พ.48
2. KM 02-2/48-49 Good Practice 40/110 11 ก.พ.48
สำหรับหัวหน้างาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. KM 02-3/48-49 Good Practice 40/29 1 มี.ค.48
สำหรับเลขาธิการคณะ ผู้ช่วยอธิการบดี
และผู้อำนวยการกอง
4. KM 02-4/48-49 Good Practice 70/ 18 23 มี.ค.48
สำหรับรองคณบดี



การดำเนินการจัดการความรู้ใน มข.

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

แผน/ผล

วัน/เดือน/ปี

5. KM 02-5/48-49 Good Practice 120/40 30 มี.ค.48
สำหรับหัวหน้าภาควิชา
6. KM 03-1/48-49 I am ready 100/96 18-19เม.ย.4
สำหรับคณะวิชา หน่วยงาน และตัวแทนสโมสรนักศึกษา
7. KM 04-1/48-49 KM-TOT 150/70 20 พ.ค.48
สำหรับผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมหลักสูตร KM
8. KM 04-2/48-49 Good Practice 30/19 24 พ.ค.48
สำหรับบุคลากรศูนย์บริการวิชาการ

การดำเนินการจัดการความรู้ในมข.

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

แผน/ผล

วัน/เดือน/ปี

9. KM 04-2/48-49 KM-TOT 60/- 8 มี.ย.48
สำหรับคณะวิชา
10. KM 04-3/48-49 KM-TOT 60/- 15 มี.ย.48
สำหรับตัวแทนศูนย์ สถาบัน สำนัก และ
หน่วยงานสังกัดสำนักงานอธิการบดี
11. KM 05-1/48-49 ระบบสารสนเทศ มีระบบสารสนเทศกลาง ตลอดปี
ที่เอื้อต่อการจัดการจัดการความรู้ในองค์กร
12. KM 06-1/48-49 ระบบการให้รางวัล มีกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ 25 มี.ค.49
แก่บุคลากร/ทีมงานที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้

สร้างเครือข่าย KM แก่หน่วยงานภายนอก

- HA_KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้โรงพยาบาลคุณภาพ (5 ครั้ง)
- KM สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา 1 ขอนแก่น
- KM จังหวัดเลย
- KM อบจ.ขอนแก่น
- KM สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

แผนและผลปฏิบัติการ KM-KKU 2549



ศูนย์บริการวิชาการดำเนินการจัดการความรู้ภายใต้การบริหารงานของรองอธิการฝ่ายพัฒนาบุคลากร นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมทั้งการกำกับติดตามและสนับสนุนของกรรมการ 2 ชุด ประกอบด้วย 1)คณะกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ และ 2) คณะกรรมการดำเนินงานการบริหารจัดการองค์ความรู้

การดำเนินการจัดการความรู้ในมข.

1. การประชุมคณะกรรมการ (จำนวน 5 ครั้ง)
2. การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น สายสนับสนุน (จำนวน 11 ครั้ง)
3. การจัดประชุมเพื่อเตรียมบุคลากรในการเข้าร่วมเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ (จำนวน 3 ครั้ง)
4. การอบรมความรู้ด้านการใช้ IT ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านBlogจำนวน 6รุ่นๆละ 32 คน



การดำเนินการจัดการความรู้ในมข.

5. เข้าร่วมเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (จำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 4/2548 ณ โรงแรมดักกลา จังหวัดมหาสารคาม และ ครั้งที่ 7(3/2549) ณ โรงแรมรอยัลเจมส์ อ.พุทธรักษา จ.นครปฐม)
6. การเข้าร่วมงานมหกรรมการจัดการความรู้แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 1-2 ธันวาคม 2548 ณ โรงแรมมิราเคิล กรุงเทพฯ

การดำเนินการจัดการความรู้ในมข.

7. การสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรที่เข้าร่วมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยการให้เสื้อคอโปโล สีเหลือง และการให้รางวัลสำหรับการนำเสนอ **Best Practice** สำหรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นรางวัลสำหรับกลุ่ม **CoPs** ที่ดำเนินงานได้ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าชื่นชมและยกย่อง
8. การศึกษาดูงานด้านระบบการจัดการและการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่บ.ปูนซิเมนต์ไทย(แก่งคอย) จำกัด จังหวัดสระบุรี

การดำเนินการจัดการความรู้ในมข.

- 9.การจัดตั้งกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ(CoPs) ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามที่บุคลากรสายสนับสนุนได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้และได้นำผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปดำเนินการต่อในคณะ/หน่วยงาน
 - ชุมชนการเงินการคลัง (กองคลัง)
 - ชุมชนสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
 - ชุมชนกองการเจ้าหน้าที่
 - ชุมชนกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ
 - ชุมชนงานนโยบายและแผน(คณะทันตแพทยศาสตร์)

การดำเนินการจัดการความรู้ในมข.

10. Website&Blog ได้แก่

- Home.kku.ac.th/km/ การจัดการความรู้
- gotoknow.org/uackku (: รศ.จิตเจริญ ไชยคำ)
- gotoknow.org/porsanal (รศ.รังสรรค์ เนียมสนิท)



สร้างเครือข่าย KM แก่หน่วยงานภายนอก

- HA_KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่โรงพยาบาลคุณภาพ (4 ครั้ง)
- KM มหาวิทยาลัยอุบลฯ
- KM สสจ.จังหวัดมหาสารคาม
- KM วิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น



เตรียมโดย
พิชชา ธนอมเสียง
www.gotoknow.org/ocsckku
นักวิชาการการศึกษา
ศูนย์บริการวิชาการ

มมส

มหาวิทยาลัยแห่งการ
วิจัย และ การเรียนรู้

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 มีระบบบริหารจัดการความรู้

จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์-P10 มต

เกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. มีระบบและกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในวงการศึกษาและการนำไปใช้ประโยชน์
2. มีระบบรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เชื่อถือได้และรวดเร็วทันต่อการนำไปใช้ประโยชน์
3. มีการสร้างเครือข่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
4. มีระบบและกลไกการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับการภายนอกสถาบันเพื่อนำผลงานไปใช้ประโยชน์
5. มีกลไกสนับสนุนการจดสิทธิบัตรการซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมให้แก่แก่นักวิจัยเจ้าของผลงาน

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการไม่ครบ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการอย่างน้อย 4 ข้อ

แหล่งที่มา: ส.อ. ภูมิธรรมาพร

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 มีระบบบริหารจัดการความรู้

จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์-P10 มต

เกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. มีระบบและกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในวงการศึกษาและการนำไปใช้ประโยชน์
2. มีระบบรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เชื่อถือได้และรวดเร็วทันต่อการนำไปใช้ประโยชน์
3. มีการสร้างเครือข่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
4. มีระบบและกลไกการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับองค์การภายนอกสถาบันเพื่อนำผลงานไปใช้ประโยชน์
5. มีกลไกสนับสนุนการจดสิทธิบัตรการซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมให้แก่แก่นักวิจัยเจ้าของผลงาน

แหล่งที่มา: ส.อ. ภูมิธรรมาพร

ตัวบ่งชี้ 7.3 มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรการเรียนรู้-P15

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

1. มีการทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ประชาคม ของสถาบันรับทราบ
2. มีการดำเนินการตามแผนจัดการความรู้และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
3. มีการดำเนินการตามแผนจัดการความรู้และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายร้อยละ 100
4. มีการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการจัดการความรู้
5. มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการงานปกติและปรับปรุงแผนการจัดการความรู้

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการไม่ครบ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการอย่างน้อย 4 ข้อแรก

แหล่งที่มา: ส.อ. ภูมิธรรมาพร

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ ตบยพฐศสตร์ของมหาวิทยาลัย

1. มีการทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ประชาคมของสถาบันรับทราบ
2. มีการดำเนินการตามแผนจัดการความรู้และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50
3. มีการดำเนินการตามแผนจัดการความรู้และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายร้อยละ 100
4. มีการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการจัดการความรู้
5. มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปกติ และ ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้

แนบใบเสนอขอ: วุฒิชัยรณพชร



ในวัยเยาว์ คิดว่า เวลามาก
ยามลำบาก อยากให้ เวลาหาย
ครั้นเติบโตใหญ่ ใช้เวลา น่าเสียดาย
ไม่ขวยขวาย ให้เวลา คู่มค่าจริง

ปล่อยเวลา เสียไป เหมือนสายฝน
ที่ร่วงหล่น จากฟ้า คร่าทุกสิ่ง
ที่สูญเปล่า เสียไป ไม่ประวิง
เหมือนทอดทิ้ง สิ่งมีค่า น่าละอาย

ยามมีสุข มักกล่าวว่า เวลานั้น
หวังจะคอย เพิ่มเวลา อย่าคิดหมาย
ที่ล่วงพ้น เวลา มามากมาย
จะคืนคลาย กลับมาใหม่ อย่งไรมี

ขอให้เพียง แต่คำนึง ถึงวันหน้า
ใช้เวลา โดยคำนวณ อย่างถ้วนถี่
มุ่งสรรค์สร้าง แบบอย่าง ในทางดี
เพื่อจะมี ชีวิตงาม ตามที่ควร

ยิ่งสังขาร บ่งบอก เวลานั้น
อย่าหลงคอย วันเวลา อย่ากำสรวัด
สิ่งใดดี ทำไป ไม่เรรวน
ทุกสิ่งล้วน อนิจจัง ทั้งสิ้นเอย

ทำงานประจำให้ดี
มีอะไรให้ ลปรร
ขยันเรียนรู้ นำไป
ปรับ/ปรุง/พัฒนา

AA(L)R After Action (Learning) Review

- วันนี้ได้เรียนรู้อะไร
- ได้อะไรมากกว่า ความคาดหวัง เพราะ...
- ได้อะไรน้อยกว่า ความคาดหวัง เพราะ....
- จะนำไปทำอะไรต่อ เพื่อพัฒนา ตน ตน งาน
และ มทส
- อื่นที่อยากจะบอก.....

