



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการจัดการความรู้  
(Knowledge Management : KM)  
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะ 5 ปี  
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2559)



**KM**  
Knowledge Management

โดยได้ผ่านการปรับแก้ไข

ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้

ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2554

## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้เริ่มดำเนินการด้านการจัดการความรู้ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ซึ่งได้ดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ โดยมีแผนการพัฒนากิจการจัดการความรู้ (Knowledge Management:KM) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551-2554) ฉบับแรก ซึ่งจะสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม ได้รับประสิทธิผลและนำไปใช้ประโยชน์ในงานประจำได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของ สกอ. คือ ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 **การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้** เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยความว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นเลิศ และเป็นที่ยิ่งของสังคม” และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2555 – 2564) ดังนั้น เพื่อการดำเนินการไปตามทิศทางการเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนพัฒนากิจการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559) ขึ้น

โดยในเอกสารแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559) ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ ได้ร่วมกันจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนากิจการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการพัฒนากิจการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ต่อไป

คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้

ธันวาคม 2554

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	1
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
วัตถุประสงค์	2
เป้าประสงค์หลัก	2
Strategy Map การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	3
ยุทธศาสตร์การพัฒนา	4
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายความสำเร็จ	6
ภาคผนวก	8
• ตัวบ่งชี้ 7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้	9
• ตัวชี้วัด 2.1 มีการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์การเรียนรู้	10

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p><b>ก. บุคลากร</b></p> <p>S1 มีหน่วยงานเข้าร่วมในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 90.63 (ในระดับที่สูง)</p> <p>S2 บุคลากรสายปฏิบัติการส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย</p> <p>S3 บุคลากรในมหาวิทยาลัยมีความตื่นตัวและให้ความสนใจในการจัดการความรู้</p> <p><b>ข. การเงินและงบประมาณ</b></p> <p>S4 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนงบประมาณด้านการจัดการความรู้เพียงพอ</p> <p><b>ค. การบริหารจัดการ</b></p> <p>S5 เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐแห่งแรก จึงมีการสะสมประสบการณ์ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาอื่น</p> <p>S6 การประกันคุณภาพการศึกษา รวมถึงการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลของมหาวิทยาลัย ได้ให้ความสำคัญในการจัดการความรู้โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการประเมินผลมหาวิทยาลัย</p> <p>S7 มีระบบการวิจัยสถาบัน การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบการติดตาม ประเมินผล ที่ช่วยในการสะท้อนองค์ความรู้ในภารกิจต่างๆ</p> <p>S8 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน และด้านวิจัย ได้แก่ สถานพัฒนาคณาจารย์ และสถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>S9 มีเทคโนโลยีที่เป็นหน่วยงานเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมภายนอก</p> <p><b>ง. อุปกรณ์/เครื่องมือ/อาคารสถานที่</b></p> <p>S10 มีเครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่พร้อมในการสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้</p>	<p><b>ก. บุคลากร</b></p> <p>W1 ยังขาดความเข้าใจด้านการจัดการความรู้ โดยเฉพาะหัวข้อการเรียนการสอน และวิจัย</p> <p>W2 ยังไม่มีหน่วยงาน และบุคลากรดูแลด้านการจัดการความรู้โดยเฉพาะ</p> <p>W3 ขาดการพัฒนาทีมงานหลักในการทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยในการให้ความรู้ ชี้แนะ และอบรมให้ความรู้ให้กับกลุ่มการจัดการความรู้</p> <p><b>ข. การบริหารจัดการ</b></p> <p>W4 ขาดการกำหนดกรอบทิศทางในการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>W5 ขาดการรวบรวมและพัฒนาระบบการจัดเก็บความรู้ที่มีอยู่ กระจายให้เป็นแหล่งเดียวกัน</p> <p>W6 ขาดระบบการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์จริง</p> <p>W7 ขาดการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยที่ต่อเนื่อง</p> <p>W8 การจัดการความรู้ถูกแยกเป็นคนละส่วนกับการปฏิบัติงานประจำ</p> <p>W9 การจัดการความรู้ยังนำมาใช้จำกัดเพียงแค่งานด้านการบริหารจัดการ</p>
โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
<p>O1 การประกันคุณภาพการศึกษานอกกำหนดให้การจัดการความรู้ได้แทรกอยู่ในเกณฑ์การประเมินคุณภาพในเกือบทุกภารกิจของหน่วยงานผู้รับการตรวจประเมิน</p> <p>O2 มีกระแสความตระหนักและให้ความสำคัญในการจัดการความรู้ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>O3 มีเครือข่ายภายนอกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>O4 มีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการจัดการความรู้อย่างแพร่หลายและสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>T1 ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประเมินในทุก ๆ ปี</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงของโลกจากยุคข้อมูลข่าวสารไปสู่ยุคของการจัดการความรู้ทำให้เกิดความท้าทายและการแข่งขัน โดยหน่วยงานต่างๆ จะต้องปรับตัวเพื่อการคงอยู่ได้</p> <p>T3 สถาบันอุดมศึกษาของประเทศมีจำนวนมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันและแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึงการใช้วิธีการจัดการความรู้เพื่อให้มีขีดความสามารถเหนือกว่าสถาบันอุดมศึกษาอื่น</p>

**วิสัยทัศน์ :**

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นสังคมแห่งการจัดการความรู้ ที่เป็นเลิศและเป็นแบบอย่างที่ดี”

**พันธกิจ :**

1. การจัดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. การส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมแห่งการจัดการความรู้ และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกภารกิจ
3. การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะเป็นนักจัดการความรู้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิต
4. การพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก

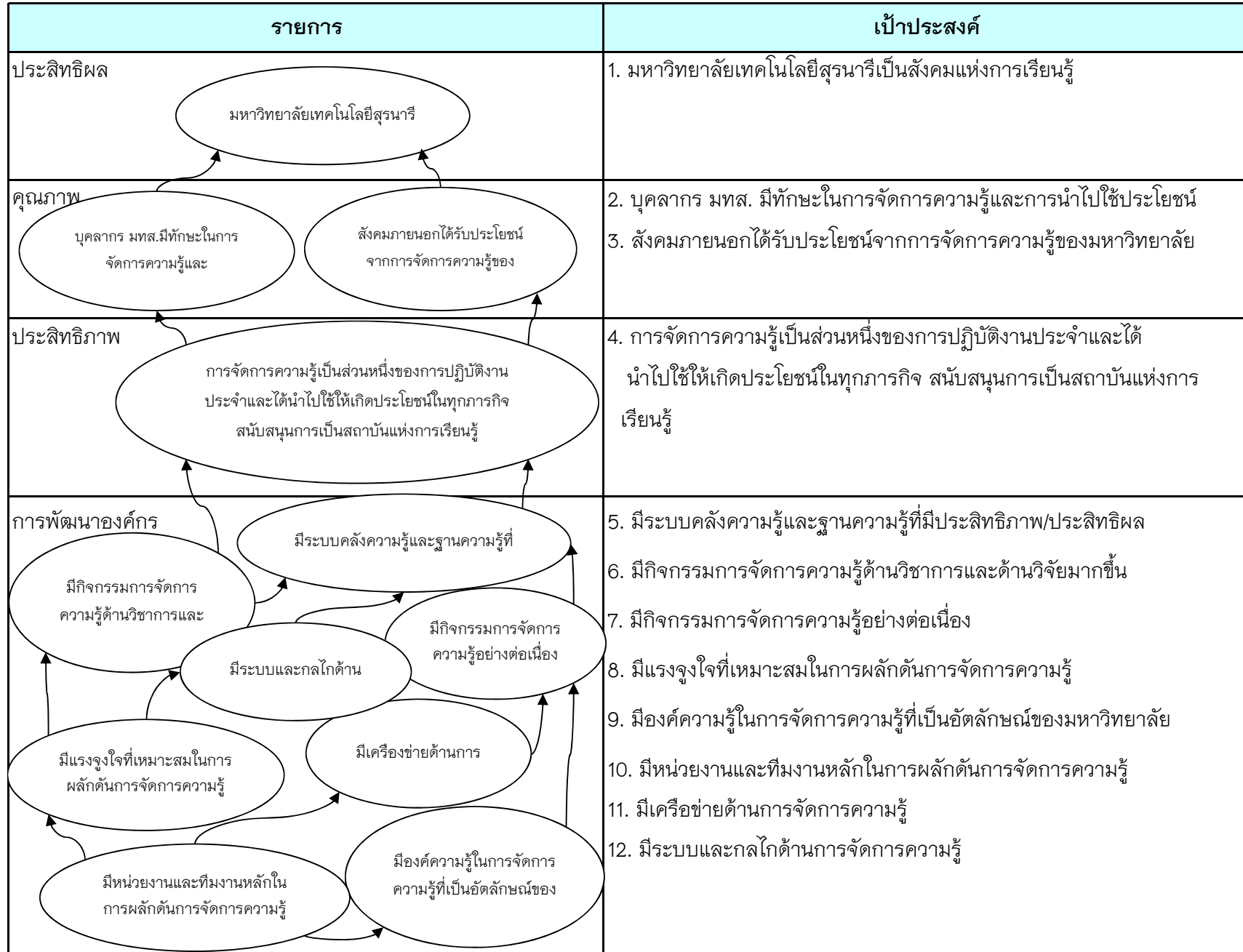
**วัตถุประสงค์ :**

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกลไกและระบบการจัดการความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี/บูรณาการเข้ากับทุกภารกิจ
2. เพื่อสนับสนุนเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเผยแพร่ความรู้ และการนำผลการจัดการความรู้สู่ภายในและภายนอก

**เป้าประสงค์หลัก :**

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่เป็นแบบอย่างที่ดี
2. บุคลากรมีทักษะในการจัดการความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง พัฒนา ระบบกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพได้ผลอย่างต่อเนื่อง
3. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

## Strategy Map การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย



### ยุทธศาสตร์การพัฒนา :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการความรู้และหน่วยงานต่าง ๆ สู่แนวปฏิบัติที่ดีและใช้ประโยชน์ได้จริง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำความรู้จากการจัดการความรู้สู่ภายในและภายนอก

รายละเอียดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินการในแต่ละยุทธศาสตร์ เป็นดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการความรู้และหน่วยงานต่าง ๆ สู่แนวปฏิบัติที่ดีและใช้ประโยชน์ได้จริง เป้าประสงค์

- บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงานหรือเป็นส่วนหนึ่งของ การปฏิบัติงานประจำและได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทุกภารกิจ เพื่อการพัฒนา คุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- มีระบบคลังความรู้และฐานความรู้ที่มีประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล เพื่อการแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
- บุคลากร มทส. มีทักษะในการจัดการความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์
- มีกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านวิชาการและด้านวิจัยมากขึ้น
- มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภายในและภายนอก
- มีองค์ความรู้ในการจัดการความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- มีหน่วยงานและทีมงานหลักในการผลักดันการจัดการความรู้

### แนวทาง

- 1.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ที่ครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 1.2 ผลักดันให้มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทุกภารกิจของ มหาวิทยาลัย
- 1.3 เร่งรัดจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการจัดการความรู้ และผลักดันให้มีการ ดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- 1.4 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อผลักดันให้มีการจัดการความรู้ไปเป็นส่วนหนึ่งของงาน ประจำของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- 1.5 สรรหาบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงด้านการจัดการความรู้ เพื่อทำหน้าที่เป็น หลักในการผลักดันการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย
- 1.6 ผลักดันให้มีทีมงานหลักด้านสายวิชาการที่เป็นแกนนำในการจัดการความรู้ใน ภารกิจการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย
- 1.7 สนับสนุนให้มีการพัฒนาทีมงานหลักระดับมหาวิทยาลัยที่เป็นกลไกสำคัญในการ ขับเคลื่อนการจัดการความรู้

- 1.8 สนับสนุนให้สถานพัฒนาคณาจารย์ และสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นกลไกสำคัญที่เป็นศูนย์กลางในการจัดการความรู้เพื่อการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย
- 1.9 พัฒนาคั้งความรู้ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่มาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อการแลกเปลี่ยน/แบ่งปันความรู้ที่ยั่งยืน
- 1.10 พัฒนาคั้งความรู้ที่เป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- 1.11 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านวิชาการและการวิจัย เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น
- 1.12 กำหนดเจ้าภาพที่รับผิดชอบในการพัฒนาคั้งความรู้ในแต่ละหัวข้อความรู้ (ได้แก่ content multimedia case study และ web board)
- 1.13 ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้อย่างกว้างขวาง เพื่อพัฒนาคั้งบุคลากรสำหรับการเป็นมนุษย์แห่งความรู้ (Knowledge Worker) โดยจัดให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาคั้งบุคลากร
- 1.14 สนับสนุนให้สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นกลไกที่สำคัญที่เป็นศูนย์กลางการจัดการความรู้ด้านการวิจัย
- 1.15 ส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ มีการกำหนดหัวข้อการปรับปรุง/พัฒนาระบบงานไว้ในแผนการจัดการความรู้ โดยกำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการประกันคุณภาพของหน่วยงาน
- 1.16 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) ที่มีอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยมาเป็นตัวอย่างในการนำสู่การปฏิบัติและการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ นั้น ๆ
- 1.17 จัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลงานการจัดการความรู้ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงพัฒนาการ เพื่อนำมาพัฒนาคั้งกระบวนการบริหารการจัดการความรู้ ให้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีอย่างต่อเนื่อง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำความรู้จากการจัดการความรู้สู่ภายในและภายนอก

### เป้าประสงค์

- สังคมภายในและภายนอกได้รับประโยชน์จากการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

### แนวทาง

- 2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการความรู้กับทั้งภายในและภายนอกให้กว้างขวาง เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์
- 2.2 ส่งเสริมการใช้กลไกของเทคโนโลยีให้เป็นจุดเชื่อมโยงในการนำผลการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนภายนอก
- 2.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภายนอกอย่างต่อเนื่อง



**เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายความสำเร็จ**

มิติการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายปี พ.ศ.				
				2555	2556	2557	2558	2559
ประสิทธิผล	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้	- ระดับการยอมรับจากภายนอกในความเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	2	3	3	4	4
คุณภาพ	2. บุคลากร มทส. มีทักษะในการจัดการความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์	- ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะในการจัดการความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	20	30	35	40	50
	3. สังคมภายนอกได้รับประโยชน์จากการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	- จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ได้รับประโยชน์จากการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	3	4	6	8	10
ประสิทธิภาพ	4. การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำและได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทุกภารกิจ	- ระดับผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกในตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้	ระดับ	2.80	3.00	3.20	3.40	3.50
		- ระดับผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษภายใน ในตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้	ระดับ	3.00	3.80	4.00	4.20	4.50
		- ระดับผลประเมินการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานชมมหาวิทยาลัย ในตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้	ระดับ	2.80	3.00	3.20	3.40	3.50

มิติการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายปี พ.ศ.				
				2555	2556	2557	2558	2559
การพัฒนาองค์กร	5. มีระบบคลังความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคลังความรู้	ระดับ	2.50	2.80	3.00	3.20	4.00
		- จำนวนการเข้าใช้ประโยชน์คลังความรู้	ครั้ง	10	20	30	40	60
	6. มีพนักงานสายวิชาการเข้าร่วมการจัดการความรู้มากขึ้น	- ร้อยละของพนักงานสายวิชาการที่เข้าร่วมการจัดการความรู้	ร้อยละ	5	10	20	30	35
	7. มีกิจกรรมการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของจำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ที่กำหนดไว้	ร้อยละ	30	40	50	60	70
	8. มีแรงจูงใจที่เหมาะสมในการผลักดันการจัดการความรู้	- ระดับแรงจูงใจของผู้เข้าร่วมจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	2.80	3.00	3.20	3.50	4.00
	9. มีองค์ความรู้ในการจัดการความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาวิธีการจัดการความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	3.00	3.50	4.00	4.20	4.60
	10. มีหน่วยงานและทีมงานหลักในการผลักดันการจัดการความรู้	- จำนวนบุคคลที่เป็นแกนนำหลักในการขับเคลื่อนกระบวนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย (บุคคลทั้งภายในและภายนอก)	จำนวน	8	10	12	15	20
- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาให้มีหน่วยงานหลักที่เป็นแกนกลางในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย		ระดับ	3.00	3.50	4.00	4.20	4.60	

ภาคผนวก

## ตัวบ่งชี้จากการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

- ตัวบ่งชี้ 7.2** : การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้
- ชนิดของตัวบ่งชี้** : กระบวนการ
- คำอธิบายตัวบ่งชี้** : มาตรฐานการอุดมศึกษาข้อที่ 3 กำหนดให้สถาบันมีการสร้างและพัฒนา สังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งต้องมีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ โดยมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในสถาบันซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในสถาบันสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษามีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด กระบวนการในการบริหารจัดการความรู้ในสถาบัน ประกอบด้วย การระบุมุมมอง การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึงข้อมูล และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน การสร้างบรรยากาศ และวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบัน การกำหนดแนววิถีปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันให้ดียิ่งขึ้น

### เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1
3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)
5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

### เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

**ตัวชี้วัดจากระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน มทส.**

**ตัวชี้วัดที่ 2.1 :** **มีการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรการเรียนรู้**  
**ชนิดของตัวชี้วัด :** กระบวนการ (น้ำหนัก 4)  
**คำอธิบาย :** การที่มหาวิทยาลัยมีแผนการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด กระบวนการในการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ประกอบด้วย การระบุมความรู้ การคัดเลือก การรวบรวม การจัดระบบจัดเก็บความรู้ การเข้าถึงข้อมูลเพื่อสร้างเป็นความรู้ และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร การกำหนดแนววิธปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น

**ข้อมูลที่ต้องการ:**

- 1) แผนการจัดการความรู้
- 2) ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จจากการจัดการความรู้
- 3) หลักฐานการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการงานปกติ และปรับปรุงแผนการจัดการความรู้

**วิธีการคำนวณ/วิเคราะห์ :**

วิเคราะห์เอกสาร กระบวนการ และผลงาน

**ผู้ให้ข้อมูล :** ฝ่ายวางแผน  
**ความถี่ในการเก็บข้อมูล:** ทุกปีงบประมาณ  
**เกณฑ์การให้คะแนน :**

เกณฑ์	คะแนน
มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานทุกหน่วยงาน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ประชาคมของมหาวิทยาลัยรับทราบ	5
มีการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน และมีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	4
มีแผนจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน มากกว่าร้อยละ 50 และดำเนินการตามแผนได้ผลงานมากกว่าร้อยละ 50	3
มีแผนจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน น้อยกว่าร้อยละ 50 และดำเนินการตามแผนได้ผลงานน้อยกว่าร้อยละ 50	2
มีการจัดทำแผนจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ให้ประชาคมของมหาวิทยาลัยรับทราบ	1